



MARKETING RESEARCH FORUM 2015

Persone, Dati, Aziende:
la convergenza possibile

29 Ottobre 2015

Mico Milano Congressi
Via Gattamelata / Gate 15

Diventare sponsor

Scopri le opportunità
e trova la tua formula



MARKETING RESEARCH FORUM 2015

Il forum di Assirm è l'appuntamento annuale per il settore delle ricerche di mercato: un momento di confronto e di dibattito per l'industria sui trend del settore, le sfide e le opportunità future. Un momento e uno spazio comune in cui clienti e fornitori si trovano a condividere le proprie esperienze e i propri bisogni.

Una giornata di approfondimento e di networking in continua crescita.

Tasso di crescita delle presenze totali: confronto tra le passate edizioni

+50%

Edizione **Novembre 2013** VS **Ottobre 2014**

+44%

Edizione **Giugno 2013** VS **Novembre 2013**



Come si struttura la giornata?

29 Ottobre 2015

Nel corso della sessione istituzionale plenaria sarà data parola e spazio alle testimonianze delle principali aziende che investono in ricerche di mercato e raccolta di informazioni.

SOCIAL MEDIA COINVOLTI



Mico Milano Congressi
Via Gattamelata / Gate 15

9.00 - 9.30	Welcome coffee
9.30 - 11.30	Sessione istituzionale plenaria
11.30 - 12.00	Coffee Break
12.00 - 13.30	Workshop - 30' a cura degli sponsor (max. 6 slot)
13.30 - 14.30	Lunch
14.30 - 16.00	Workshop - 30' a cura degli sponsor (max. 6 slot)
16.00 - 17.00	Sessione plenaria



LA VISIBILITÀ CHE TI OFFRIAMO



Sito Assirm

A screenshot of the ASSIRM website homepage. The header includes navigation links like "HOME", "SALA STAMPA", "LINKS", "SITE MAP", "CONTACTO", "PRIVACY", "ENGLISH", and "ACCESSO RAPIDO AI SERVIZI ASSIRM". The main content area features a large banner for "ASSIRM DIRECTORY" with the text "La guida che ti aiuta a scegliere fra i migliori Istituti di Ricerche di Mercato che operano in Italia". Below this, there are several sections: "NEWSLETTER" with a "Ricevi la Newsletter Assirm" button, "DIRECTORY ASSIRM" with a "Vai alla directory" button, "ASSOCIATI AD ASSIRM!" with a "Per saperne di più" button, and "LAVORA CON I NOSTRI ISTITUTI" with a "Per saperne di più" button. There are also several news snippets under "ASSIRM INFORMA" and "ARCHIVIO" with titles like "Il Presidente Ripamonti all'Instant event ADAPT sul tema del lavoro atipico - 18 febbraio 2015 - ROMA" and "Global Research Business Network - newsletter - Gennaio 2015".

Visibilità attraverso il sito istituzionale dell'Associazione, **quotidianamente consultato dagli stakeholder del settore.**

Sito dedicato



Piattaforma dedicata all'evento grazie alla quale diffondere costantemente **materiale di aggiornamento ed approfondimento: programma, tematiche, spunti, interviste, novità.**

LA VISIBILITÀ CHE TI OFFRIAMO



MARKETING RESEARCH FORUM 2015

Dem



Invio comunicazione dedicata ad un database di **oltre 8.500 contatti**, tra cui aziende, agenzie creative, digital, marketing, comunicazione, centri media e società di ricerca.

Ufficio Stampa



Comunicazione e diffusione sulla stampa **nazionale, cartacea e web**, per tutto il periodo di comunicazione pre e post evento: comunicati stampa, interviste, segnalazioni, approfondimenti.

LA VISIBILITÀ CHE TI OFFRIAMO



MARKETING RESEARCH FORUM 2015

Social Media Content



Visibilità attraverso i contenuti veicolati tramite i Social Network Assirm (**Facebook, Twitter, LinkedIn**) durante tutto il periodo di preparazione e svolgimento dell'evento.

Media Partnership



Eventuale partnership in grado di garantire una **copertura completa della stampa di settore** attraverso annunci pubblicitari, interviste ed articoli.



LE RISPOSTE

2- Quali siti hanno generato il più alto Ricordo nella campagna?



ESSEM
RESEARCH FORUM
MARKETING
COMMUNICATION
LABORATORY



COSA TI OFFRIAMO

Stand espositivi

essere presenti e visibili con **stand espositivi**, nei punti di passaggio privilegiati.

Promozione

essere visibili dall'inizio della **promozione** e fino alla conclusione dell'evento, sul sito Assirm, sul minisito dedicato al Marketing Research Forum 2015 e su tutti i materiali di comunicazione.

Workshop

comunicare prodotti e sviluppi importanti della tua azienda tramite **workshop**.

Private cocktail

organizzare un **private cocktail** dove poter invitare i tuoi clienti privilegiati o potenziali e approfondire le relazioni.



MARKETING RESEARCH FORUM 2015



MAIN SPONSOR

Stand espositivo nella zona di maggior affluenza adiacente la sala principale.

Workshop di 30 minuti.

Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento.

Presenza logo negli invii DEM al database dell'evento.

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento.

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento.

Presenza logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali dell'evento.

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento.

Private cocktail. Possibilità di prenotare uno spazio all'interno del quale allestire un catering per un numero ristretto di vs. invitati. Quotazione catering su richiesta.



MARKETING RESEARCH FORUM 2015

STAND

Stand espositivo nella zona di maggior affluenza adiacente la sala principale.

Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento.

Presenza logo negli invii DEM al database dell'evento.

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento.

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento.

Presenza logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali dell'evento.

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento.

PREMIUM SPONSOR

WORKSHOP

Workshop di 30 minuti.

Intervista all'AD dell'azienda da pubblicare nella sezione del sito dedicata all'evento.

Presenza logo negli invii DEM al database dell'evento.

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento.

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento.

Presenza logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali dell'evento.

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento.

BASIC SPONSOR

Presenza logo negli invii DEM al database dell'evento.

Visibilità del Logo durante tutta la campagna marketing pre e post evento.

Visibilità negli spazi online collegati e dedicati all'evento.

Presenza logo sulla cartellina e sul programma cartaceo e in generale su tutti i materiali dell'evento.

Materiale promozionale inserito nella cartellina distribuita all'evento.

LUNCH SPONSOR

Presenza logo sui materiali di comunicazione dell'evento qui specificati:

Cartellina e programma cartaceo evento.

Roll up ed eventuali altri supporti posizionati in location.

Logo su paline riservate allo Sponsor posizionate nel punto catering per la durata del momento catering prescelto.

Materiale promozionale dello Sponsor reso disponibile presso il punto catering per la durata del momento catering prescelto.

Gadgets dello Sponsor (es. penne, blocchi ...) resi disponibili all'accredito.

A. WELCOME COFFEE (accredito)

B. COFFEE BREAK (metà mattina)

C. LUNCH





"...Big Data & Analytics is proving value when it is part of a closed-loop Business action"

"... Analytics is when it is part of a closed-loop Business action"

ACQUIN
RESEARCH FORUM
MILANO
11 FEBBRAIO 2015
19.00 - 21.00

ACQUIN
RESEARCH FORUM
MILANO
11 FEBBRAIO 2015
19.00 - 21.00

COSTI SPONSORIZZAZIONE*

	Associati ASSIRM	NON Associati ASSIRM**
MAIN		
Logo + Stand + 1 sessione di workshop Possibilità di organizzare Private Cocktail. Condizioni e Quotazioni su richiesta.	5.500 euro	7.500 euro
PREMIUM		
STAND Logo + Stand	4.000 euro	6.500 euro
WORKSHOP Logo + 1 sessione workshop	4.000 euro	6.500 euro
BASIC		
Logo su tutti i documenti e i materiali di comunicazione	2.000 euro	3.000 euro
LUNCH SPONSOR		
A. Welcome coffee (accredito)	1.000 euro	2.000 euro
B. Coffee break (metà mattina)	1.000 euro	2.000 euro
C. Lunch	2.000 euro	3.000 euro

I Workshop potranno tenersi alla mattina e al pomeriggio in base al numero delle richieste pervenute.

* Questi costi non includono il costo di acquisto del materiale dello Sponsor e dell'allestimento della postazione all'evento e si intendono al netto di IVA.

** Gli Associati Assirm avranno precedenza nella Sponsorizzazione.

Le aziende non associate avranno la possibilità di partecipare una volta quantificata la presenza di Sponsor Assirm.



MARKETING RESEARCH FORUM 2015

L'ammissione delle Sponsorizzazioni, la scelta dello spazio espositivo e dello "slot" dei workshop avverranno in base all'ordine di arrivo delle richieste di Sponsorizzazione.

ASSIRM si riserva il diritto di strutturare il format dell'evento (programma della giornata, delle sessioni plenarie ed eventuali sessioni libere) in base alle necessità organizzative e al numero delle adesioni pervenute.

Gli Sponsor accettano quindi, fin da ora, gli eventuali cambiamenti che il Comitato Organizzatore ritenesse opportuno effettuare.

Le richieste vanno inviate a:

Laura Schiaffino - Assirm

laura.schiaffino@assirmservizi.com

Organizzazione ASSIRM

C.so Magenta, 85 - 20123 Milano

Tel 02 58315750 - Fax 02 58315727

www.assirm.it - info@assirm.it

Mico Milano Congressi - Milano

Via Gattamelata / Gate 15

Raggiungibile con i mezzi pubblici

Ingresso attraverso piazzale Carlo Magno / via Gattamelata:

Autobus n° 78 – Fermata Colleoni/Gattamelata

Tram n° 27 – Fermata Piazza 6 Febbraio

METRO Linea 1/2/3

fermata Cadorna, uscite dalla Metro e

raggiungete la soprastante stazione ferroviaria: prendete il primo treno in partenza e scendete a "Domodossola" – a soli 600 m dal Centro Congressi.